

Pengaruh Biaya Produksi Dan Laba Yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada UMKM Dua Putri Beton

Dewi Intan Sari, Mitha Otik Wiraswati*

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo, Indonesia

*e-mail: mitha_otik@dosen.umaha.ac.id

Abstrak:

Pelaku usaha harus menentukan harga jual suatu produk dengan tepat agar bisa memberikan keuntungan bagi usahanya. Tujuan peneltiian ini adalah untuk mengetahui biaya produksi dan laba yang diinginkan apakah mempunyai pengaruh terhadap harga jual di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik dengan metode analisis deskriptif pendekatan kuantitatif berdasarkan data primer diambil Biaya produksi, laba, dan harga jual tahun 2019 sebagai variabel dari penelitian. Observasi, dokumentasi, dan wawancara merupakan teknik pengumpulan data dari penelitian ini. Hasil penelitian yaitu adanya pengaruh signifikan pada biaya produksi serta laba yang diinginkan terhadap harga jual produk buis beton di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik, terbukti dari hasil uji *SPSS 21 for windows* diketahui bahwa biaya produksi mempunyai pengaruh kepada harga jual yang positif karena biaya produksi menentukan tingkat tinggi atau rendahnya harga jual yang ditentukan disuatu produk. Laba diinginkan berpengaruh terhadap harga jual yang positif karena jika mengiinginkan laba yang besar maka harga jual untuk setiap produk yang ditetapkan harus tinggi. Koefisien determinasi (r^2) sebesar 98,6%. Perhitungan biaya produksi serta laba yang diinginkan berpengaruh simultan terhadap harga jual produk buis beton di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik.

Kata kunci: Biaya Produksi, laba yang Diinginkan, Harga Jual

Abstract:

Business actors must determine the selling price of a product appropriately in order to provide benefits for their business. The purpose of this research is to find out the desired production costs and profits whether they have an influence on the selling price at UMKM Dua Putri Beton Wringinom Gresik with a descriptive analysis method with a quantitative approach based on primary data. Observation, documentation, and interviews are data collection techniques from this research. The results showed that there was a significant influence on production costs and desired profit on the selling price of concrete buis products at UMKM Dua Putri Beton Wringinom Gresik, as evidenced by the results of the *SPSS 21 for windows* test, it is known that production costs have a positive effect on selling prices because production costs determine the high or low level of the selling price specified in a product. The desired profit has a positive effect on the selling price because if you want a large profit, the selling price for each set product must be high. The coefficient of determination (r^2) is 98.6%. The calculation of production costs and the desired profit has a simultaneous effect on the selling price of concrete buis products at UMKM Dua Putri Beton Wringinom Gresik.

Keywords: Production Costs, Desired Profits, Selling Prices

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Indonesia sedang memasuki era globalisasi, yang mana semua teknologi mulai berkembang sangat cepat. Berkembangnya teknologi yang sangat pesat maka berkembang pula sistem perekonomiannya membuat persaingan semakin ketat antara satu sama lain. Situasi tersebut mendorong perkembangan dunia usaha harus mampu bersaing untuk mempertahankan hidup usahanya agar tetap bertahan. Para pelaku usaha harus memiliki daya saing atas produk-produknya dalam jangka panjang.

Keberadaan UMKM di Indonesia merupakan salah satu pendorong dalam pembangunan ekonomi. Pemerintah selalu mendorong dan menghimbau kepada masyarakat agar berani melakukan usaha. Macam-macam usaha tersebut dituntut untuk lebih baik dan maju serta dapat bertahan dalam menjalankan usahanya meskipun banyak rintangan. Pengembangan UMKM dapat menjadikan strategi dalam masyarakat untuk meminimalisir kemiskinan yang saat ini masih tinggi.

Pelaku UMKM seringkali dihadapkan oleh berbagai kendala masalah dalam menjalankan usahanya seperti penerapan manajemen yang kurang tepat, misalnya tidak bisa menggambarkan tujuan yang ingin dicapai dengan jelas. Faktor penting untuk membuat usaha tetap berjalan yaitu adanya sebuah perencanaan. Dibutuhkannya informasi yang akurat agar dapat mengambil keputusan yang tepat untuk mencapai suatu tujuan yang maksimal.

Penentuan harga jual tidak tepat akan merubah kelangsungan dari sebuah usaha dan dapat berakibat fatal. Usaha yang didirikan akan mengalami kerugian besar dan terus-menerus jika penentuan harga jualnya tidak sesuai. Setiap pelaku usaha harus menentukan harga jual suatu produk dengan tepat agar bisa memberikan keuntungan bagi usahanya. Pelaku usaha yang sudah memulai usahanya harus mencapai keuntungan sesuai yang diharapkan. Harga barang yang sudah ditentukan harus bisa menutup biaya-biaya

yang sudah keluar ketika membuat suatu produk dan menghasilkan laba bagi pelaku usaha.

Biaya produksi diperlukan untuk membuat suatu produk yang dijual oleh para pelaku usaha. Perhitungan biaya produksi dapat menetapkan harga jual suatu produk. Biaya produksi yang dihitung dengan tepat maka akan memberikan perlindungan bagi usaha dari kemungkinan mengalami kerugian. Laba yang diinginkan juga mendapatkan pengaruh terhadap penentuan harga yang diinginkan oleh suatu usaha. Pelaku usaha menginginkan pendapatan laba besar.

UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik merupakan usaha yang bergerak dibidang pembuatan buis beton yang digunakan untuk salah satu tempat pembuatan sumur, gorong-gorong dan lain sebagainya. Sejak tahun berdirinya usaha itu sampai sekarang belum melakukan pencatatan biaya produksi dengan benar. Setiap tahun pemilik UMKM mengalami kendala terhadap penentuan harga jual karena keterbatasan dalam mengambil keputusan. Hal tersebut dapat dilihat dari tidak adanya perhitungan biaya produksi. Pembelian bahan dan penerimaan uang hasil dari penjualan juga tidak diperhitungkan.

Pemilik tidak bisa menaikkan harga jualnya dikarenakan biaya bahan baku selalu naik disetiap tahunnya. Semua itu membuat laba yang diinginkan tidak sesuai dengan apa yang diinginkan. Berdasarkan uraian latar belakang peneliti akan mengangkat judul penelitian "**Pengaruh Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Produk Buis Beton Pada UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik**".

Landasan Teori

A. Biaya Produksi

Biaya yang digunakan untuk menciptakan suatu barang. Semula yang dari bahan baku kemudian menjadi barang yang sudah siap dijual. Biaya yang digunakan dan dikeluarkan kepada para pelaku usaha dalam proses produksinya, baik

secara tunai ataupun tidak tunai.
Terdapat golongan biaya

yang termasuk dalam setiap fungsi usaha seperti:

a. Biaya Bahan Baku

Semua bahan mentah digunakan sebagai bagian dari produk yang siap untuk dijual. Bahan baku ini nantinya diolah disuatu usaha. Perolehannya bisa dari pembelian dalam negeri ataupun dari pembuatan sendiri.

b. Biaya Tenaga Kerja

Biaya yang dikeluarkan oleh para pelaku usaha untuk membayar gaji karyawan yang sedang melakukan pekerjaan diusaha tersebut yang tenaganya digunakan untuk membuat produk yang ingin di perjualbelikan.

c. Biaya Overhead Pabrik

Biaya yang dikeluarkan pada usaha seperti biaya penyusutan, biaya bahan penolong, biaya pemeliharaan, dan biaya-biaya yang dikeluarkan oleh pabrik selain biaya overhead pabrik, biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja

B. Laba

Keuntungan yang didapat dan diperoleh pada saat menjalankan usaha yang sedang dikelola dan dapat memberikan kesenangan terhadap pemilik usaha. Laba juga dapat diartikan selisih antara biaya serta penerimaan. Konsep laba dibedakan menjadi dua, yaitu:

a. Laba Bisnis

Laba bisnis merupakan biaya-biaya dalam menjalankan usaha dikurangi dengan sisa dari pendapatan.

b. Laba Ekonomis

Laba ekonomis ialah kelebihan penerimaan dari biaya-biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan usahanya.

C. Harga Jual

Nilai yang ditetapkan oleh pemilik usaha untuk membayar harga pada suatu produk yang dijual. Harga ini nantinya dapat digunakan untuk penetapan nilai suatu produk yang telah dihasilkan yang nantinya pembeli dapat membayar kepada penjual untuk membayar produk yang telah dihasilkan dan dibeli. Harga ini nantinya dapat menerima biaya dari hasil yang telah dikeluarkan. Adapun dalam penentuan harga jual terdapat metode berikut:

a. Penentuan Harga Normal

Penentuan harga jual dengan cara memberikan laba yang diperoleh di atas biaya penuh pada masa mendatang untuk memproduksi barang dan menjual barang, karena harga ini nantinya ditetapkan dengan menambahkan biaya pada masa mendatang dengan persentase *markup* yang dihitung dengan perhitungan tertentu.

b. Penentuan Harga Kontrak

Pembuatan produk kontrak jasa yang pembelinya setuju untuk membeli barang dengan harga yang telah ditentukan berdasarkan pada total dari semua biaya yang sudah dikeluarkan oleh pengusaha ditambah laba yang telah dihitung menggunakan persentase dari jumlah biaya sesungguhnya.

c. Penentuan Harga Margin

Umumnya digunakan oleh usaha dagang dimana usaha untuk barang yang diperjualbelikan tidak dibuat sendiri sehingga tidak banyak biaya yang dikeluarkan dan digunakan. Penentuan persentase di atas harga barang untuk dibeli disebut *markup*. Terdapat dua komponen dalam persentase ini yaitu bagian dari laba yang diinginkan dan penutupan biaya operasi.

Rumusan Masalah

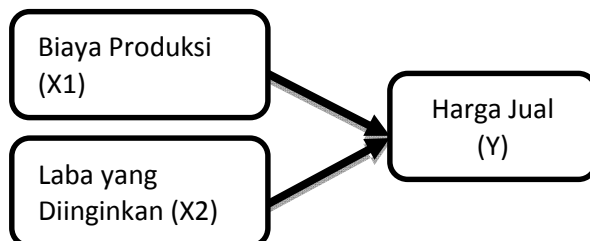
- Apakah biaya produksi mempunyai pengaruh terhadap harga jual pada produk Buis Beton di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom ?
- Apakah laba yang diinginkan mempunyai pengaruh terhadap harga jual pada produk Buis Beton di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom ?

Tujuan Penelitian

- Melihat dan mengetahui sejauh mana biaya produksi berpengaruh terhadap harga jual pada produk Buis Beton di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom.
- Melihat dan mengetahui sejauh mana laba yang diinginkan berpengaruh terhadap harga jual pada produk Buis Beton di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom.

Kerangka Konseptual

Rangkaian alur kerangka konseptual dalam artikel ini digambarkan berikut :



Gambar 1
Kerangka Konseptual

METODE

A. Teknik Pengumpulan Data

- Observasi

Penulis secara langsung melakukan pengamatan di lapangan atau objek yang diteliti untuk mengumpulkan yang diinginkan pada salah satu data mengenai laba yang diinginkan, biaya produksi, dan harga jual pada produk buis beton di

UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik.

- Wawancara

Wawancara disini dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan langsung secara lisan kepada narasumber. Narasumber dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik. Penulis melakukan wawancara dan memberikan pertanyaan tanya jawab secara langsung kepada pemilik usaha dan jika tidak memungkinkan penulis terpaksa menggunakan alat komunikasi untuk melakukan wawancara.

- Dokumentasi

Penulis melakukan pengumpulan data-data sehubungan dengan laba, biaya produksi dan harga yang ada kaitannya dengan pembuatan produk buis beton, nota-nota dan kwitansi yang berasal dari UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik pada tahun 2019. Tidak lupa nantinya memfoto kegiatan dalam pembuatan produk buis beton yang nantinya dijadikan barang bukti di lampiran penelitian.

B. Sumber Data

Saat penelitian berlangsung peneliti mendapatkan sumber data dari wawancara secara langsung kepada pemilik usaha buis beton UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik dan data kwitansi dari pembelian bahan-bahan untuk pembuatan produk buis beton serta data nota penjualan yang ada di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik. Data primer ini nantinya akan diolah oleh peneliti. wawancara ini mengenai tanya jawab seputar data untuk biaya produksi contoh bahan-bahan serta harga perbahannya untuk pembuatan buis beton, gaji karyawan perbulan, biaya air, listrik dan data yang

sehubungan dengan laba dan harga untuk buis beton per unitnya yang ada di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik.

Saat penelitian berlangsung peneliti menggunakan metode kuantitatif, artinya peneliti berusaha memberikan gambaran tentang data yang diperoleh. Penelitian yang memfokuskan analisis pada data-data angka yang nantinya diolah. Data angka nantinya yang dapat diukur secara langsung mengenai biaya bahan-bahan yang dibeli untuk pembuatan buis beton, laba buis beton setiap bulannya, dan harga buis beton yang siap dijual kepada konsumen yang diperoleh dari UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik.

C. Teknik Analisis Data

Langkah-langkah yang dapat memecahkan masalah penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Data biaya produksi dan harga produk buis beton nantinya dikumpulkan dan dikelompokkan kemudian disisipkan kedalam program komputer menggunakan program *SPSS 21 for windows* agar nantinya dapat diselesaikan.
- b. Analisis Regresi Berganda
Keadaan dimana naik atau turunnya variabel terikat bila terdapat lebih dari dua variabel bebas. Analisis ini dapat digunakan untuk mengetahui apakah variabel satu sama lain mempunyai keterkaitan. Analisis ini digunakan jika terdapat variabel yang lebih dari dua. Dimana penelitian disini dipergunakan untuk mengetahui variabel bebas yaitu biaya produksi (X_1) dan laba yang diinginkan (X_2) apakah mempunyai keterkaitan terhadap variabel terikat harga jual (Y).
- c. Analisis Determinasi
Alat yang digunakan untuk melihat dan mengukur berapa jauh model kemampuan dalam menjabarkan

variabel bebas dan untuk mengetahui berapa persen pengaruh variabel bebas. Variabelnya ada dua yaitu biaya produksi dan laba yang diinginkan. Nilai R_2 kecil berarti kemampuan variabel-variabel bebas dalam menjabarkan variabel terikat sangat minim dan terbatas. Sebaliknya jika nilai mendekati angka satu maka variabel-variabel bebas dapat memberikan informasi yang dibutuhkan yang dapat memprediksi variabel terikat.

d. Hipotesis

a) Uji t (Uji Parsial)

Menguji dan mengetahui berapa jauh pengaruh variabel bebas yang menggunakan penelitian secara individu untuk menyajikan variabel terikat secara penuh. Rancangan pengujian statistik ini untuk melihat ada atau tidak ada pengaruh pada variabel bebas (X) yaitu biaya produksi (X_1) dan laba yang diinginkan (X_2), kepada harga jual (Y).

b) Uji F

Mengetahui dan menunjukkan kepada semua variabel bebas jika dimasukkan dalam model apakah semuanya mempunyai pengaruh secara bersama-sama dan simultan kepada variabel terikat. Menggabarkan seberapa pengaruhnya semua variabel (X) kepada variabel (Y).

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Biaya Produksi

Adapun biaya pengeluaran yang digunakan UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik untuk biaya pengeluaran pembelian bahan, laba yang didapatkan, dan harga yang ditentukan setiap bulannya pada tahun 2019. Biaya bahan baku buis beton yaitu (semen, pasir, dan krikil), gaji karyawan dan biaya yang dikeluarkan yang tidak sehubungan dengan bahan baku dan gaji. UMKM Dua

Putri Beton Wringinanom Gresik mempunyai karyawan berjumlah 2 orang. Pemilik UMKM setiap minggu sekali mengeluarkan biaya untuk menggaji karyawannya. Listrik dan juga airnya difasilitasi oleh pabrik karena tempat usaha pembuatan buis beton berdampingan oleh pabrik. Setiap bulannya hanya disuruh membayar sebesar 50 ribu. Setelah data terkumpul nantinya dihitung setiap bulannya dan dapat diketahui biaya produksi buis beton setiap bulan.

Tabel 1
Biaya Produksi Buis Beton Tahun 2019
(dalam 000)

Bulan	Biaya Bahan Baku	Biaya Tenaga Kerja	Biaya Overhead	Biaya Produksi
Januari	3.786	4.160	50	7.996
Februari	3.528	3.680	50	7.258
Maret	3.700	4.000	50	7.750
April	3.886	4.160	50	8.096
Mei	3.972	4.320	50	8.342
Juni	3.234	2.880	50	6.164
Juli	4.026	4.320	50	8.396
Agustus	3.850	4.000	50	7.900
September	3.900	4.000	50	7.950
Oktober	4.076	4.320	50	8.446
November	3.988	4.160	50	8.198
Desember	3.460	3.200	50	6.710

Sumber : Data UMKM Dua Putri Beton, 2019

B. Laba yang Diinginkan

Labanya yang diinginkan diperoleh dari selisih dari pendapatan biaya-biaya dalam waktu yang telah ditentukan. Berikut adalah data laba dari UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik pada tahun 2019 :

Tabel 2
Labanya Buis Beton Tahun 2019

Bulan	Penjualan (000)	Biaya Produksi (000)	Labanya (000)	Labanya Per Unit
Januari	12.600	7.996	4.604	34.104
Februari	13.740	7.258	6.482	42.927
Maret	12.700	7.750	4.950	35.357
April	13.520	8.096	5.424	36.898
Mei	12.940	8.342	4.598	32.154
Juni	11.300	6.164	5.136	42.800
Juli	13.840	8.396	5.444	35.582
Agustus	12.420	7.900	4.520	33.235
September	13.860	7.950	5.910	39.400
Oktober	14.100	8.446	5.654	36.477
November	14.740	8.198	6.542	40.634
Desember	12.820	6.710	6.110	43.957

Sumber : Data UMKM Dua Putri Beton, 2019

C. Harga Jual

Harga barang yang dijual ditentukan oleh keberhasilan para pelaku usaha dalam menentukan biaya produksi yang tepat. Data harga yang sudah ditentukan oleh pemilik usaha buis beton sehingga harga yang dijual nanti keuntungannya dapat menutupi biaya yang sudah dikeluarkan serta dapat membuahkan laba yang besar. Berikut adalah data harga jual dari UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik pada tahun 2019 :

Tabel 3
Daftar Harga Jual Tahun 2019

Bulan	Harga Jual	
	Besar	Kecil
Januari	100.000	80.000
Februari	100.000	80.000
Maret	100.000	80.000
April	100.000	80.000
Mei	100.000	80.000
Juni	100.000	80.000
Juli	100.000	80.000
Agustus	100.000	80.000
September	100.000	80.000
Oktober	100.000	80.000
November	100.000	80.000
Desember	100.000	80.000

Sumber : Data UMKM Dua Putri Beton, 2019

D. Analisis Linear Berganda

Hasil dari persamaan analisis regresi dengan perhitungan program SPSS 21 for windows pada penelitian disini dapat perolehan hasil persamaan yang menyatakan jika pengaruh biaya produksi (X1) dan laba yang diinginkan (X2) terhadap harga jual (Y) adalah sebagai berikut:

Tabel 4
Analisis Regresi Liner Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Coef.	T	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	-	99574		-10,944	,000
	108977 15,520	7,452			
1 B Prod.i (X1)	1,885	,074	1,441	25,345	,000
Laba yang Diinginkan (X2)	250,647	13,050	1,092	19,206	,000

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Dimana :

Y : Harga Jual.

a : Bilangan Konstanta.

b : Koefisien Regresi.

X₁ : Biaya Produksi.

X₂ : Laba yang Diinginkan.

$$Y = -10897715,520 + 1,885 + 250,647$$

Berdasarkan output diatas diketahui nilai persamaan pada regresi berganda seperti berikut :

- Konstanta sebesar -10897715,520 menjelaskan bahwa jika nilai biaya produksi (X1) dan laba yang diinginkan (X2) dianggap konstan atau bernilai 0, maka harga jual (Y) sebesar 10897715,520.
- Koefisien regresi semua variabel mengalami kenaikan 1%, biaya produksi (X1) sebesar 1,885 maka harga jual mengalami kenaikan 1,885.
- Koefisien regresi semua variabel mengalami kenaikan 1%, Laba yang diinginkan (X2) sebesar 250,647 maka harga jual mengalami kenaikan sebesar 250,647.

E. Hipotesis

a. Uji t

Uji t hasil perhitungan nantinya dibandingkan dengan t tabel menggunakan tingkat kepercayaan 95%, $\alpha = 0,05$.

$$T \text{ tabel} = t (\alpha/2 ; n-k-1) = t (0,025 ; 9) = 2,262.$$

Tabel 5
Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	-10897,715520	99574,7452		-10,944	,000
1 Biaya Produksi (X1)	1,885	,074	1,441	25,345	,000
Laba yang Diinginkan (X2)	250,647	13,050	1,092	19,206	,000

Berdasarkan *output* diatas diketahui nilai pengujian hipotesis pada uji t sebagai berikut:

- Nilai sig untuk pengaruh biaya produksi (X1) terhadap harga jual (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $25,345 > t$ tabel 2,262, dapat ditarik kesimpulan H1 diterima yang bermaksud biaya produksi (X2) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap harga jual (Y) produk bus beton pada UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik.
- Nilai sig untuk pengaruh laba yang diinginkan (X2) terhadap harga jual (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $19,206 > t$ tabel 2,262, dapat ditarik kesimpulan H2 diterima yang bermaksud laba yang diinginkan (X2) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap harga jual (Y) produk bus beton pada UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik.

c. Uji F

F hasil perhitungan nantinya akan dibandingkan dengan F tabel

menggunakan tingkat kepercayaan 95%, $\alpha = 0,05$.

$$F \text{ tabel} = F (k ; n-k) = t (2 ; 10) = 4,10$$

Tabel 6
Uji F (Uji Simultan)
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	9328092,011964984	2	4664046,005982492	32,85	,000 ^b
1 Residual	1304079,88035017	9	144897,76448335		
Total	9458500,000000,000	11			

a. Dependent Variable: Harga Jual (Y)

b. Predictors: (Constant), Laba yang Diinginkan (X2) Biaya Produksi (X1)

Nilai signifikan untuk pengaruh biaya produksi (X1), laba yang diinginkan (X2) secara positif terhadap harga jual (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $321,885 > F$ tabel 4,10, dapat dikatakan bahwa diterima yang berarti terdapat pengaruh biaya produksi (X1) dan laba yang diinginkan (X2) secara positif terhadap harga jual (Y).

F. Analisis Determinasi

Koefisien determinasi berfungsi untuk mengetahui berapa besar pengaruh kemampuan yang diberikan. Dari data penelitian yang sudah diolah, maka rekapitulasi dari Analisis Determinasi dapat dilihat pada tabel 7 berikut :

Tabel 7
Analisis Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,993 ^a	,986	,983	120373,48731

Koefisien determinasi (r^2) bernilai sebesar 0.986 yang dinyatakan nilai tersebut mendekati satu (1), menyatakan biaya produksi, laba yang diinginkan memiliki pengaruh simultan terhadap harga jual. Pengaruh biaya produksi serta laba yang diinginkan terhadap harga jual ialah sebesar 98,6%, kemudian sisanya 1,4% dapat dipengaruhi dari variabel-variabel lain, seperti kondisi yang ada di pasar, minat pelanggan terhadap produk buis beton.

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa ditarik peneliti berkaitan dengan pengaruh biaya produksi dan laba yang diinginkan terhadap harga jual di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik yang sudah dibahas di artikel ini adalah sebagai berikut:

- Adanya pengaruh positif dan signifikan antara biaya produksi terhadap harga jual produk buis beton di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik, biaya produksi (X_1) sebesar $0,000 < 0.05$ dan nilai t hitung $25,345 > t$ tabel $2,262$, sehingga dapat dikatakan H_1 diterima dan H_0 ditolak, menjelaskan biaya produksi berpengaruh terhadap harga jual produk buis beton di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik. Karena jika biaya produksi yang digunakan besar secara otomatis harga jual produk

mengalami peningkatan. Harga produksi ialah faktor yang menentukan harga produk yang dihasilkan.

- Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada laba yang diinginkan terhadap harga jual produk buis beton di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik, laba yang diinginkan (X_2) sebesar $0,000 < 0.05$ nilai t hitung $19,206 > t$ tabel $2,62$, dapat diberikan kesimpulan H_2 diterima dan H_0 ditolak, menjelaskan laba yang diinginkan berpengaruh terhadap harga jual produk buis beton di UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik. Karena jika ingin mendapatkan laba yang besar maka penentuan dalam menentukan harga barang setiap produk juga harus besar.

B. Saran

- Sebaiknya UMKM Dua Putri Beton Wringinanom Gresik mulai melakukan pencatatan arus keuangan dalam usahanya seperti laporan arus kas (berhubungan dengan masuk dan keluar dana usaha), laba rugi (selisih dari pendapatan dan pengeluaran usaha) dan neraca (untuk mengetahui posisi keuangan usaha), sesuai SAK ETAP (Standar Akuntansi Keuangan untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik).
- Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai contoh dalam referensi dan pedoman bagi yang menginginkan untuk meneliti tentang pengaruh biaya produksi terhadap harga jual dan diharapkan menambahkan data dengan memperluas tahun penelitian dan dapat menambah variabel lain guna untuk menambahkan tingkat model penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Avelia, Tismona, Renil Septiano. (2018). *Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Usaha Baru Jaya Teknik*. Jurnal STIE KBP Padang.
- Dewi, Heniy Undaryani. (2017). *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penetapan Harga Jual Kue Kering - Bakpia Pada Ud. New Tweety Desa Takeran RT 04 RW 01 Kecamatan Takeran Kabupaten Magetan*. Jurnal Equilibrium Vol. 5, No. 2.
- Dewi, Sherly Ramwaty. (2017). *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT Shamrock Manufacturing Corporation*. Jurnal Magisma Vol. 5, No. 1.
- Iqbal, Muhammad, Desti Puji Amerliyanti. (2017). *Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Overhead Terhadap Harga Jual Roti pada PT. Nippon Indosari Corporindo, Tbk*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Vol. 8, No. 1.
- Jannah, Mukhlisshotul. (2018). *Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor Pada PT Indocement Tunggul Perkasa, Tbk*. Jurnal BanqueSyar'i Vol. 4, No. 1.
- Kurniawan, Herman, Patricia Dhiana Paramita, Abrar Oemar. (2018). *Pengaruh Biaya Produksi, Hutang Jangka Panjang dan Pendapatan Terhadap Laba Bersih Perusahaan dengan Harga Jual Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2012-2016*. Journal Of Accounting.
- Laksana, Indra Puji. (2016). *Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual, Dan Pelayanan Terhadap Laba Industri Genteng Di Desa Kedungwinangun Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen*. Skripsi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPM
- Pratiwi, Eka. (2018). *Perlakuan Produk Rusak dalam Perhitungan Biaya Produksi untuk Menentukan Harga Jual Produk Pada Modern Bakery Franchise*. Jurnal Simki-Economic Vol. 02 No. 01.
- Putranto, Agus. (2017). *Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Wonosobo*. Jurnal PPKM III.
- Saputra, Devi Satria. (2016). *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Produk Marmer Pada Politeknik Aceh Selatan*. Jurnal Inotera Vol. 1, No. 1.
- Simbolon, Dian Eka Sari. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Pada UD Martabe Kacang Sihobuk Di Kecamatan Sipoholon Kabupaten Tapanuli Utara*. Skripsi FEB Universitas Medan Area.
- Wauran, Desliane. (2016). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produk dan Penerapan Cost Plus Pricing Method dalam Rangka Penetapan Harga Jual Pada Rumah Makan Soto Rusuk Ko'*

*Petrus Cabang Megamas. Jurnal
EMBA Vol. 4, No.2.*

Wuriyani, Indari, Enceng Yana. (2017).
*Pengaruh Perhitungan Harga Pokok
Produksi dengan Metode Full
Costing Terhadap Harga Jual pada
PT Totum Diba Ciwaringin
Cirebon. Jurnal Edunomic Vol. 5, No.
01.*