



## Pengaruh Kompensasi Dan Komunikasi Terhadap Kepuasan kerja Karyawan Pada CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo

Anindia Debira Kumalashri<sup>1</sup>, Titik Musriati<sup>2\*</sup>, RR Setyani Hidayati<sup>3</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Panca Marga

Email: [anindiakumalashri@gmail.com](mailto:anindiakumalashri@gmail.com)

### ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk meneliti dampak kompensasi serta komunikasi secara sendiri, bersama, serta untuk meneliti variabel dominan pada rasa puas kerja pekerja di CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo. Desain penelitian ini ialah desain penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi didalam penelitian ini ialah semua pekerja yang jumlahnya 72 pekerja dengan teknik penentuan sampel yakni sampel jenuh. Metode analisis data didalam penelitian ini berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi serta uji dugaan sementara. Hasil penelitian ini menampakkan dampak antara kompensasi serta komunikasi secara bersama berdampak signifikan pada rasa puas kerja pekerja. Hasil penelitian ini juga menampakkan jika kompensasi secara sendiri berdampak signifikan pada rasa puas kerja pekerja. serta komunikasi secara sendiri berdampak signifikan pada rasa puas kerja pekerja. Dampak dominan pada rasa puas kerja didalam penelitian ini yakni kompensasi.

**Kata Kunci: Kompensasi, Komunikasi, Kepuasan Kerja Pekerja.**

### ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of compensation and communication partially, bersamaeously, and to determine the dominant variable on employee job satisfaction at CV. Bright Light Supermarket Probolinggo City. This type of research is a type of quantitative research with an associative approach. The population in this study were all employees, totaling 72 employees with a sampling technique that is saturated sample. Data analysis methods in this study in the form of validity test, reliability test, classical assumption test, multiple regression analysis, coefficient of determination and hypothesis testing. The results of this study indicate the effect of compensation and communication bersamaeously has a significant effect on employee job satisfaction. The results of this study also indicate that compensation partially has a significant effect on employee job satisfaction. And communication partially has a significant effect on employee job satisfaction. The dominant influence in this study is compensation.*

**Keyword: Compensation, Communication, Employee Job Satisfaction.**





## 1. PENDAHULUAN

### Latar Belakang Masalah

Searah dengan tumbuh kembang dunia bisnis yang bertambah canggih kini daerah sekitar kota yang punya masyarakat yang sudah biasa dengan kehidupan instan menjadi perdagangan sebagai aktivitas yang diperlukan untuk melengkapi keperluan setiap harinya. Adanya pusat pembelanjaan yaitu sebuah keperluan untuk kebanyakan orang, paling utama masyarakat yang domisilinya di daerah kota. Oleh Sebab itu banyak pengusaha yang tergugah untuk menggerakkan sebuah bisnis ritel tekhusus bisnis supermarket/pusat pembelanjaan. Supermarket yakni sebuah toko modern yang menjual semua keperluan setiap harinya yang menawarkan bermacam macam hidangan serta bermacam macam keperluan rumah tangga, supermarket selalunya punya layanan mandiri yang terorganisir ke didalam beberapa departemen.

Kompensasi imbalan atau balas jasa yang diberi organisasi pada semua pekerja sebab pekerja itu sudah memberi sebagian energi serta fikirannya untuk memejukan organisasi dalam meraih maksud yang sudah ditentukan (Sastrohadiwiryono didalam Sinambela 2019). Kompensasi salah satu alasan serta dorongan utama untuk semua pekerja untuk bekerja, kesuksesan didalam menetapkan kompensasi yang pantas akan menentukan semacam apa mutu SDM didalam bekerja, yang secara langsung akan ada kaitan dengan efektivitas tujuan pekerja serta efisiensi dana organisasi. Kompensasi yang mencukupi tentu akan memberi dampak rasa puas kerja serta hasil kerja yang ditampilkan oleh pekerja.

Bukan hanya kompensasi, komunikasi juga bisa memberi dampak rasa puas kerja. Komunikasi tahap menyampaikan sebuah berita didalam bentuk lambang bermakna sebagai pemikiran serta perasaan berupa gagasan, berita, rasa yakin, keinginan, peringatan, serta untuk contoh yang dikerjakan oleh individu pada individu yang lain, baik langsung secara tatap muka ataupun tidak langsung lewat media, dengan maksud mengubah perilaku, pandangan ataupun perilaku (Pandi 2018).

CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo ialah sebuah perusahaan ritel yang beralamatkan di Jalan Dr. Sutomo No. 89/125, Kelurahan Jati, Kecamatan Mayangan, Kota Probolinggo. Perusahaan ini menyediakan barang keperluan sehari-hari serta perabotan rumah tangga dengan bermacam macam merek produk. Dimana Supermarket Sinar Terang ini punya strategi untuk meningkatkan sumber daya manusia pekerjanya demi kelangsungan usahanya. Manajer Supermarket Sinar Terang Kota Probolinggo berkomitmen untuk terus menerapkan perkembangan sumber daya manusia pada kayawannya.

### Rumusan Masalah

Adakah dampak kompensasi terhadap kepuasan kerja pada CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo?, Adakah dampak komunikasi terhadap kepuasan kerja pada CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo?



## 2. TELAAH PUSTAKA

### Kompensasi

Kompensasi yakni seluruh jumlah sebuah reward yang diberi pada pekerja sebagai ganti dari jasa-jasa yang sudah mereka lakukan (Iswanto, 2019). Kompensasi yaitu pengaturan keseluruhan pemberian timbal balik untuk *employers* maupun *employees*, baik yang langsung ataupun yang tak langsung (Sinambela 2019). Menurut (Pandi 2018) Indikator Kompensasi seperti dibawah ini: 1) Bayaran serta upah, 2) bonus, 3) jaminan, 4) fasilitas.

### Komunikasi

Komunikasi yaitu kiriman serta terima berita didalam organisasi yang menyeluruh (Riinawati, 2022) Komunikasi yaitu sebuah tahap dimana sumber mentransmisikan pesan pada penerima lewat bermacam saluran (Pandi 2018). Komunikasi suatu proses pertukaran informasi antar individu melalui suatu sistem yang biasa, baik dengan simbol-simbol, sinyal-sinyal maupun perilaku atau tindakan (Menurut Siregar 2021) Menurut (A, 2018) Indikator Komunikasi diantaranya seperti dibawah ini: 1) sikap bijak, 2), sikap sopan 3) perkataan yang sesuai, 4) Bahasa yang baik serta lembut, 5) penerimaan respons dari pesan yang diterima, 6) penerimaan respons dari berita tugas, 7) Penerimaan kepastian tugas.

### Kepuasan kerja pekerja

Rasa puas kerja yakni kumpulan sebuah rasa, rasa yakin, serta pemikiran seperti apa tanggapan individu pada pekerjaannya (Donni Judi Priansa, 2017). Menurut (Kasmir, 2019) ada beberapa indikator rasa puas kerja seperti dibawah ini: 1) senang akan pekerjaannya, 2) Mencintai pekerjaannya, 3) Moral kerja yang baik, 4) Disiplin kerja, 5) Prestasi Kerja.

### Penelitian Terdahulu

Penelitian yang berjudul “Dampak Komunikasi Interpersonal serta Kompensasi Pada Rasa puas Kerja Pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Kebun Bangun” Hasil penelitian menampakkan jika dengan Uji F (uji bersama) didapatkan  $F_{HO}$  tak diterima, maknanya ada dampak positif serta signifikan antara variabel komunikasi interpersonal serta kompensasi pada rasa puas kerja pekerja (Wahyuni, 2019). Penelitian yang berjudul “Dampak Kompensasi, Komunikasi, serta Beban Kerja Pada Rasa puas Kerja Pekerja PT. Pusaka Graha Teknik” hasil menampakkan jika Kompensasi serta Komunikasi secara sendiri berdampak signifikan pada Rasa puas Kerja (Pratama & Sutapa, 2021). Penelitian dengan judul “Dampak Kepemimpinan, Kompensasi, Komunikasi, serta Motivasi Kerja pada Turnover Intention Pekerja dengan Rasa puas Kerja sebagai “Variabel Antara”. mengatakan jika Dampak yang paling besar untuk menaikkan rasa puas kerja pekerja (Y) yang selanjutnya menurunkan turnover intention (Z) ialah variabel kompensasi (X2)(Rastana et al., 2021). Penelitian dengan judul “Pengaruh Komunikasi Dan



Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Kantor Radio Republik Indonesia (RRI Manado". Mengatakan Komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja karyawan kantor Radio Republik Indonesia (RRI) Manado. Hal tersebut dapat dijadikan perhatian bagi instansi tersebut untuk lebih meningkatkan Komunikasi antar karyawan agar terjadi peningkatan dalam Kepuasan Kerja karyawan kantor tersebut..(Rastana et al., 2021). Penelitian dengan judul "Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Indogrosir Samarinda". mengatakan kompensasi berpengaruh signifikan positif terhadap kepuasan kerja pada karyawan Indogrosir Samarinda. Hal ini menunjukkan bahwa jika terjadi peningkatan pada pemberian kompensasi maka juga akan meningkatkan kepuasan terhadap pekerjaan yang diberikan, begitupun sebaliknya, jika tingkat kompensasi yang diberikan menurun maka tingkat kepuasan kerja juga akan menurun.(Rastana et al., 2021).

### Hipotesis

H1: Diduga Terdapat Pengaruh Kompensasi Secara Parsial Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan CV. Sinar Terang *Supermarket* Kota Probolinggo.

H2: Diduga Terdapat Pengaruh Komunikasi Secara Parsial Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan CV. Sinar Terang *Supermarket* Kota Probolinggo.

### 3. METODOLOGI

Desain penelitian yang dipakai ialah desain penelitian kuantitatif melalui pendekatan asosiatif. "Penelitian kuantitatif bisa diberi makna sebagai metode penelitian yang berdasar pada filsafat positivism, dipakai untuk meneliti pada populasi tertentu, pengumpulan data mengenakan instrumen penelitian, dengan maksud untuk menguji dugaan sementara yang sudah ditetapkan" (SUGIYONO, 2020). Populasi yang dipakai didalam penelitian ini ialah semua pekerja yang jumlahnya 72 pekerja. Penentuan penetapan sampel pada penelitian ini yakni mengenakan *Sampling jenuh*.

Variabel bebas (X) adalah variabel yang memengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat) (Sugiyono 2018). Variabel terikat (Y) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono 2018). Metode pengumpulan data yang dipakai didalam penelitian ini ialah Angket, Tanya jawab, Dokumentasi, Observasi. Data yang didapat yakni ada 2 diantaranya 1) data utama yaitu data yang didapatkan dari responden lewat angket, kelompok fokus, panel, atau juga data perolehan tanya jawab yang didapat dari narasumber (Sujarweni 2015). Sumber data utama didalam penelitian ini yakni pekerja CV. Sinar Terang *Supermarket* Kota Probolinggo lewat penyebaran angket. 2) data pendukung yaitu Data yang didapatkan lewat tulisan, buku, majalah seperti laporan finansial publikasi industri, laporan pemerintah, jurnal, sebuah buku sebagai teori, majalah serta semacamnya (Sujarweni, 2015). Data pendukung didalam penelitian ini tentang gambaran umum pekerja CV. Sinar Terang *Supermarket* Kota Probolinggo, jumlah



tenaga kerja, pendidikan terakhir serta data lainnya yang terkait dengan penelitian ini. Analisis data yang dipakai didalam penelitian ini yakni uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas), analisis regresi berganda, koefisien determinasi ( $r^2$ ), pengujian dugaan sementara (uji bersama, uji sendiri, serta uji dominan).

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

##### Hasil

##### Uji Validitas

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

No.	Indikator	X1	X2	Y	Ketetapan	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,626	0,540	0,648	> 0,2319	Valid
2	Pertanyaan 2	0,687	0,789	0,748	> 0,2319	Valid
3	Pertanyaan 3	0,879	0,702	0,623	> 0,2319	Valid
4	Pertanyaan 4	0,682	0,674	0,632	> 0,2319	Valid
5	Pertanyaan 5	0,329	0,683	0,463	> 0,2319	Valid
6	Pertanyaan 6	-	0,474	-	> 0,2319	Valid
7	Pertanyaan 7	-	0,499	-	> 0,2319	Valid

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasar hasil diatas tampak skor  $r$  hitung >  $r$  tabel hingga konsep pengukuran variabel kompensasi, komunikasi, serta rasa puas kerja pekerja valid serta tiap-tiap item menampakkan skor ada diatas  $r$  tabel = 0,2319.

##### Uji Reliabilitas

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Alpha 0,60	Keterangan
Kompensasi ( $X_1$ )	0,682	>0,60	Reliabel
Komunikasi ( $X_2$ )	0,746	>0,60	Reliabel
Rasa puas Kerja (Y)	0,603	>0,60	Reliabel

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasar tabel 2 diatas tampak jika seluruh variable punya skor *Cronbach's Alpha* lebih tinggi dibandingi 0,60 maka bisa diambil simpulan jika angket didalam penelitian sudah reliabel.

##### Uji Normalitas

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas

Model	Asymp. Sig. (2- tailed)	Ketentuan	Keterangan
1	0,057	>0,05	Berdistribusi Normal

Sumber: Data diolah SPSS, 2023



Berdasar tabel 3 diatas tampak skor signifikan Asymp. Sig. (2-tailed) setinggi 0,057 > 0,05. Maka uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* diatas bisa diambil simpulan jika data berdistribusi normal. Dengan begitu perkiraan atau syarat normalitas didalam model regresi sudah terlengkapi.

### Uji Multikolineritas

Tabel 4. Hasil Uji Multikolineritas

Variabel	VIF	Ketentuan	Keterangan
Kompensasi (X1)	1,010	< 10	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Komunikasi (X2)	1,010	< 10	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasar tabel 4 di atas tampak skor VIF kedua variabel yakni kompensasi (1,010), serta komunikas (1,010) semua ini menampakkan jika seluruh variable independen punya skor VIF < 10. Maka bisa dinyatakan tak mengalami multikolineritas.

### Uji Heteroskedastisitas

Tabel 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig	Ketentuan	Keterangan
Kompensasi (X1)	0,120	> 0,05	Tidak Heteroskedastisitas
Komunikasi (X2)	0,177	> 0,05	Tidak Heteroskedastisitas

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasar tabel 5 perolehan uji glejser bisa diberi makna jika di didalam pengamatan regresi tak mengalami tanda heteroskedastisitas, semua ini bisa diketahui dari skor signifikan variabel Kompensasi ( $X_1$ ) setinggi 0,120, serta variabel Komunikasi ( $X_2$ ) 0,177. Hal itu menampakkan jika tidak ada satupun variabel independen yang signifikan secara statistik memberi dampak variabel dengan skor Abs\_Res, disebabkan skor probabilitas signifikannya diatas 0,05.

### Analisis Regresi Berganda

Tabel 6 . Hasil Uji Regresi Berganda

Variabel	Unstandardized Coefficients B	Keterangan
Kompensasi (X1)	0,312	Hubungan Positif
Komunikasi (X2)	0,112	Hubungan Positif

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Dari tabel analisis regresi bisa dikathui persamaan regresi linier berganda yakni seperti dibawah ini:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 12,576 + 0,312X_1 + 0,112X_2 + e$$

Nilai konstanta setinggi 12,576 maknanya jika tidak ada variabel Kompensasi ( $X_1$ ) serta Komunikasi ( $X_2$ ) maka akan didapatkan skor Rasa puas kerja pekerja (Y) di CV. Sinar



Terang Supermarket Kota Probolinggo setinggi ialah 12,576. Koefisien Regresi  $b_1$  (Kompensasi) = 0,312 angka positif yang menyatakan hubungan searah  $X_1$  dengan  $Y$ . jika variabel kompensasi ( $X_1$ ) naik maka rasa puas kerja pekerja ( $Y$ ) akan naik. Kebalikannya jika variabel Kompensasi ( $X_1$ ) turun maka rasa puas kerja karyawan ( $Y$ ) akan turun. Angka 0,312 menampakkan jika kompensasi ( $X_1$ ) menghadapi kenaikan satu-satuan, maka rasa puas kerja pekerja ( $Y$ ) di CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo akan naik setinggi 0,312. Dengan perkiraan variabel lain bernilai tetap. Koefisien Regresi  $b_2$  (Komunikasi) = 0,112 angka positif yang menyatakan hubungan searah  $X_2$  dengan  $Y$ . jika variabel komunikasi ( $X_2$ ) naik maka rasa puas kerja pekerja ( $Y$ ) akan naik. Kebalikannya jika variabel komunikasi ( $X_2$ ) turun maka rasa puas kerja karyawan ( $Y$ ) akan turun. Angka 0,112 menampakkan jika komunikasi ( $X_2$ ) menghadapi kenaikan satu-satuan, maka rasa puas kerja pekerja ( $Y$ ) di CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo akan naik setinggi 0,112. Dengan asumsi variabel lain bernilai tetap.

### Analisis Koefisien Determinasi

Tabel 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R Square	Keterangan
1	0,538	53,8% berpengaruh

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasar tabel 17 di atas skor Koefisien determinasi ( $R^2$ ) setinggi 0,538. Hal itu diberi makna jika kehandalan variabel bebas yakni Kompensasi, serta Komunikasi didalam memberi dampak variabel terikatnya yakni Rasa puas kerja pekerja ialah setinggi 0,538 atau 53,8 %. Sedang 46,2 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tak masuk kedalam penelitian ini.

### Uji Hipotesis

Tabel 8. Hasil Uji t

Variabel	Sig.	Ketentuan sig.	Keterangan
Kompensasi ( $X_1$ )	0,000	< 0,05	Berpengaruh
Komunikasi ( $X_2$ )	0,035	< 0,05	Berpengaruh

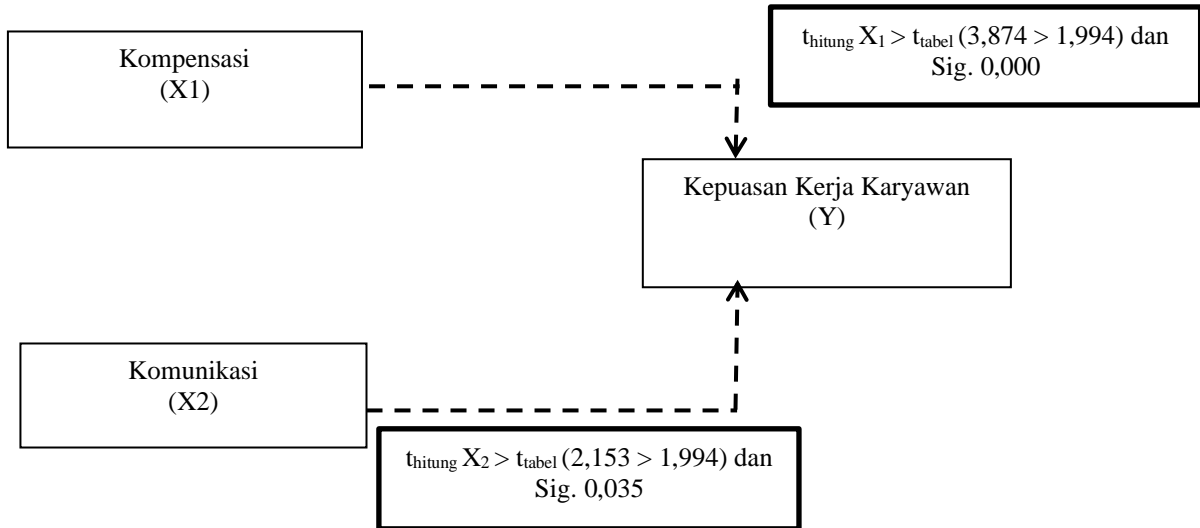
Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Dampak kompensasi pada rasa puas kerja pekerja. Pada variabel kompensasi ( $X_1$ ) punya skor  $t_{hitung}$  setinggi 3,874 dengan taraf signifikansi 0,000, hingga  $t_{hitung} 3,874 > t_{tabel} 1,994$  serta  $0,000 < 0,05$  maka menampakkan jika variabel kompensasi ( $X_1$ ) berdampak signifikan pada rasa puas kerja pekerja ( $Y$ ). Dampak Komunikasi pada rasa puas kerja pekerja. Pada variabel Komunikasi ( $X_2$ ) punya skor  $t_{hitung}$  setinggi 2,153 dengan taraf signifikansi 0,035, hingga  $t_{hitung} 2,153 > t_{tabel} 1,994$  serta  $0,035 < 0,05$  maka menampakkan jika variabel komunikasi ( $X_2$ ) berdampak signifikan pada rasa puas kerja pekerja ( $Y$ ). Dengan begitu terbukti jika Variabel kompensasi ( $X_1$ ) serta komunikasi ( $X_2$ ) berdampak



signifikan secara sendiri pada rasa puas kerja pekerja di CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo”.

### Pembahasan



Gambar 1 : Kerangka berpikir  
Sumber : Data diolah SPSS, 2023

### Dampak Kompensasi Pada Rasa puas kerja pekerja

Berdasar hasil pengujian variabel kompensasi didapatkan skor  $t_{hitung} 3,874 > t_{tabel} 1,994$  serta skor signifikansi  $0,000 < 0,05$  maknanya ada dampak yang signifikan secara sendiri antara variabel kompensasi pada variabel rasa puas kerja pekerja di CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo. Kompensasi yang mencukupi akan memberi dampak rasa puas kerja serta kinerja yang ditampilkan oleh pekerja. Dari hasil itu bisa diberi makna jika kompensasi yang diberi oleh CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo bisa memberi dampak rasa puas kerja pekerja didalam mengerjakan pekerjaannya. Hingga akan didapat hasil kerja yang maksimal agar bisa mencapai maksud perusahaan yang sudah ditetapkan. Penelitian ini searah dengan penelitian Edi Siregar (2022) yang judulnya “Dampak Kompensasi, Komunikasi, serta Beban Kerja Pada Rasa puas Kerja Pekerja PT. Pusaka Graha Teknik”. Hasil penelitian menampakkan ada dampak secara sendiri kompensasi pada rasa puas kerja.

### Dampak Komunikasi Pada Rasa puas kerja pekerja

Hasil pengujian variabel komunikasi didapatkan skor  $t_{hitung} 2,153 > t_{tabel} 1,994$  serta skor signifikan  $0,035 < 0,05$ , maknanya ada dampak yang signifikan secara sendiri antara variabel komunikasi pada variabel rasa puas kerja pekerja di CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo. Komunikasi berguna untuk memberi berita, mendidik, menghibur, serta memberi dampak. Dari hasil itu bisa diberi makna jika komunikasi yang





diberi oleh CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo berdampak pada rasa puas kerja pekerja. Penelitian ini searah dengan penelitian Makarawung Seidy, 2018 yang judulnya “Dampak Komunikasi serta remunerasi Pada Rasa puas Kerja Pekerja Kantor Radio Republik Indonesia (RRI) Manado”. Hasil penelitian menampakkan ada dampak baik serta signifikan komunikasi pada Rasa puas Kerja pekerja kantor Radio Republik Indonesia (RRI) Manado.

## 5. SIMPULAN

Berdasar hasil penelitian yang sudah dikerjakan tentang “Dampak Kompensasi, serta Komunikasi Pada Rasa puas Kerja pekerja Di CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo”. Maka bisa ditarik simpulan Variabel kompensasi serta komunikasi secara parsial (uji t) berdampak signifikan pada rasa puas kerja pekerja di CV. Sinar Terang Supermarket Kota Probolinggo. Disarankan kepada peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang serupa dengan meneliti tentang Kompensasi dan Komunikasi terhadap objek penelitian yang berbeda. Selanjutnya memperdalam dan memperluas jangkauan peneliti ini dengan menambah variabel lainnya, memperluas sampel penelitian dan melakukan pengujian yang lebih mendalam.

## DAFTAR PUSTAKA

- CITHA, AGATHANISA, “Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Indogrosir Samarinda,” *J. Mitra Manaj. (JMM Online)*, vol. Vol 2, No., 2018.
- JUNI, DONNI, PRIANSA, *Perencanaan Dan Pengembangan SDM*, 2nd ed. Bandung: Februari 2016, 2016.
- VIDYA, NOURMA, LINDA “Pengaruh Kompensasi, Komunikasi, Dan Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Pusaka Graha Teknik,” *J. Manaj. Usn.*, vol. 6, 2022.
- ISWANTO, YUN, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, 2nd ed. Banten: Februari 2019, 2019.
- M. SEIDY, ADOLFINA, F. Roring, “Pengaruh Komunikasi Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Kantor Radio Republik Indonesia (RRI) Manado,” *J. EMBA*, vol. 6, 2018.
- TEGAR, NANANG, *Manajemen SDM Dan Karyawan Strategi Pengelolaan SDM Dan Karyawan Dengan Pendekatan Teoritis Dan Praktis*, 1st ed. Yogyakarta: Februari 2019, 2019.
- AFANDI, PANDI, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, 1st ed. Yogyakarta: 1 Januari 2018, 2018.
- RIINAWATI, *Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*, 1st ed. Yogyakarta, 2022.
- SINAMBELA, LIJAN, POLTAK, *manajemen sumber daya manusia membangun tim kerja yang solid untuk meningkatkan kinerja*, 4th ed. JAKARTA: APRIL 2019, 2018.
- SIREGAR, ROBERT, *Komunikasi Organisasi*, 1st ed. Bandung: Widina, 2021.
- SITI, NOOR, HIDAYATI, “Pengaruh Kepemimpinan, Kompensasi, Komunikasi, dan Motivasi Kerja terhadap Turnover Intention Pegawai dengan Kepuasan Kerja sebagai “Variabel Antara,” *J. Maksipreneur*, vol. Vol. 7 No., 2018.



- SUGIYONO, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 27th Ed. Bandung: Maret 2018, 2015.
- SUGIYONO, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 26th Ed. Bandung: Oktober 2017, 2017
- SUGIYONO, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 28th ed. bandung: Desember 2016, 2018.
- SUJARWENI, WIRATNA, *Metedologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, 1st ed. yogyakarta, 2015.
- Y. PERTIWI, EFENDI, A. WIJAYA, SUDUNG, SIMATUPANG, "Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Pada Pt Perkebunan Nusantara Iii (Persero) Kebun Bangun," *J. Manaj. dan Keuang.*, vol. 7 No: 2 Ta, 2019.