

ANALISIS SEMIOTIKA PEMAKNAAN POSTINGAN GAMBAR VAKSIN PADA AKUN INSTAGRAM @NOBODYCORP

Muhammad Fadeli¹,

Tira Fitriawardhani²,

Hendro Kurniawan³

Program Studi Ilmu Komunikasi,
Universitas Bhayangkara Surabaya

email: mashendrokurniawan25@gmail.com, cakdeli@ubhara.ac.id , tira@ubhara.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan postingan gambar vaksin pada instagram @nobodycorp. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif – deskriptif yang menggunakan konsep teori semiotika dari Charles Sanders Peirce. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam penelitian ada 8 gambar poster vaksin dari unggahan akun instagram @nobodycorp dan dari kedelapan poster tersebut dipadukan teori analisis semiotika yang diciptakan oleh Charles Sanders Peirce terkait ikon, indeks, dan simbol. Tentunya setelah dilakukan analisis dari kedelapan poster tersebut saling berkesinambungan dan memiliki arti penyuaan tentang vaksinasi.

Kata Kunci : Analisis, Semiotika, Peirce, @nobodycorp, instagram

ABSTRACT

This study aims to determine the meaning of vaccine image posts on Instagram @nobodycorp. The research method used in this research is qualitative-descriptive using the concept of semiotic theory from Charles Sanders Peirce. The results of this study indicate that in the study there were 8 images of vaccine posters uploaded from the Instagram account @nobodycorp and from the eight posters the semiotic analysis theory created by Charles Sanders Peirce was combined with icons, indexes and symbols. Of course, after analyzing the eight posters, they are mutually sustainable and have the meaning of voicing about vaccination.

Keywords: Analysis, Semiotics, Peirce, @nobodycorp, instagram

PENDAHULUAN

Pada tanggal 30 januari 2020 seluruh dunia sangat heboh terkait pandemi covid-19 yang semakin menyebar. Sejak angka penyebaran semakin tinggi, salah satu upaya Pemerintah untuk mencegah atau mengurangi penyebaran coronavirus yaitu dengan menyiapkan fasilitas vaksinasi covid-19. Tujuan dari vaksinasi ini yaitu untuk meningkatkan imunitas tubuh agar lebih

kebal dan dapat mencegah dan mengurangi penularan corona virus.

Pelaksanaan vaksinasi awal mulanya dilaksanakan pada tanggal 13 Januari 2021, suntikan pertama vaksin jenis sinovac langsung disuntikan kepada Presiden RI Joko Widodo, serta beberapa perwakilan masyarakat lainnya di Istana Negara.

Pemberian vaksinasi kepada Warga Negara Indonesia (WNI) diberikan secara gratis tanpa dipungut biaya, hal ini di bertujuan untuk memberikan kekebalan

imun masyarakat agar dapat mencegah atau mengurangi penyebaran coronavirus. Perihal pemberian vaksinasi tentunya sudah diberitakan di seluruh media antara lain yaitu, media cetak, elektronik maupun media sosial.

Media sosial saat ini cukup berpengaruh terhadap kehidupan masyarakat, karena media sosial sangat mudah diakses oleh siapapun dan seperti yang diketahui saat ini media sosial merupakan sebuah sarana atau media yang digunakan untuk berinteraksi sosial, dalam hal ini interaksi di sosial media dapat berupa teks, visual, audio, maupun audio visual.

Perkembangan media sosial saat ini banyak digunakan untuk kepentingan pribadi, bersama maupun sosial. Melalui media sosial tentunya kita dapat menawarkan konten-konten yang menarik perhatian masyarakat. Salah satu media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat terutama generasi milenial yaitu adalah instagram.

Instagram merupakan aplikasi yang dapat difungsikan sebagai saran media untuk membagikan foto dan video dalam sebuah jaringan sosial. Instagram mulanya berasal dari sebuah kata 'instan' atau 'insta' yang mana kata tersebut diambil dari kata lain kamera polaroid pada zaman dahulu kala yaitu 'foto instan'. Sedangkan kata 'gram' berasal dari kata 'telegram' yang mana telegram merupakan suatu media yang digunakan untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sehingga dapat disimpulkan bahwa definisi instagram merupakan sebuah foto yang

dikirimkan dengan waktu yang cepat. (Arifudin dan Irwansyah, 2019:48)

Seiring dengan hal ini dapat dikatakan bahwa instagram merupakan sarana media yang cukup efektif untuk merekam berbagai peristiwa dalam kehidupan manusia, instagram juga mampu menyediakan informasi-informasi yang dibutuhkan masyarakat dalam berbagai macam aspek kehidupan yang tentunya juga dapat mempengaruhi opini setiap orang yang membaca maupun melihatnya. sehingga dapat dibilang bahwa instagram merupakan salah satu kebutuhan masyarakat.

Sebuah postingan yang terunggah di instagram tentunya juga dapat mempengaruhi sudut pandang setiap orang, dan menimbulkan opini dari orang tersebut untuk memberikan penilaian terhadap postingan gambarnya maupun caption yang dibuat oleh pemilik akunnya. Seperti halnya dengan postingan yang ada pada akun instagram @nobodycorp.

Akun @nobodycorp memposting mengenai poster aksi yang mana dalam poster tersebut mengandung arti bagaimana cara kita mengekspresikan perlawanan dalam upaya untuk memperjuangkan hak asasi manusia (HAM).

Pada sebuah akun instagram @nobodycorp isi postingan tersebut mengekspresikan sebuah aspirasi melalui ilustrasi poster yang tentunya didalam poster yang di posting dalam akun tersebut memiliki makna-makna tertentu dan setiap orang pun juga dapat menilai arti postingan poster tersebut sesuai dengan sudut pandang mereka masing-masing.

Postingan di akun instagram @nobodycorp ternyata memiliki kekuatan yang cukup hebat dalam mempengaruhi opini maupun tindakan dari publik. Disini peneliti akan lebih fokus pada karya gambar ilustrasi dan melakukan analisis terkait makna dibalik postingan poster aksi yang telah diunggah pada akun instagram tersebut.

Melalui postingan di akun instagram @nobodycorp secara tidak langsung karya-karyanya mengajak para pembaca atau penonton poster tersebut ikut serta menyuarakan dan menanggapi permasalahan-permasalahan yang ada melalui gaya bahasa visual.

Dalam penelitian ini akan dibahas permasalahan terkait simbol, tanda, lambang dan gambar. Oleh karena itu dalam penelitian ini akan menggunakan analisis Semiotik atau Semiologi yang merupakan ilmu tanda.

Semiotika merupakan sebuah ilmu analisis untuk mengkaji tanda tanda. Tanda-tanda yang dimaksud dalam analisis semiotika ini merupakan sebuah penanda yang memiliki sebuah arti dan makna untuk menggantikan sesuatu hal yang dimaksud. (Sobur, 2003:15)

Analisis semiotika dirasa sebagai metode yang tepat untuk meneliti makna di balik visual atau gambar. Melalui analisis semiotik inilah peneliti akan mudah memahami sistem dan makna pada tanda pada postingan gambar Instagram @nobodycorp dengan akurat, maka dari itu peneliti tertarik untuk mengambil judul "Analisis Semiotika Pemaknaan Postingan

Gambar Vaksin pada akun Instagram @nobodycorp".

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yang mana datanya berupa deskriptif atau kata-kata tertulis dari sesuatu yang sedang diamati. Sedangkan untuk metode penelitiannya peneliti menggunakan metode analisis semiotika.

Data penelitian diperoleh langsung melalui observasi pada objek penelitian postingan gambar vaksin di akun instagram @nobodycorp. Data yang diperoleh dari sumber lain yaitu jurnal, buku, dan internet yang terkait dengan penelitian Analisis Semiotika pemaknaan postingan gambar vaksin pada akun instagram @nobodycorp.

Analisa data dalam penelitian ini dengan cara mencari serta menyusun hasil pengumpulan data yang menggunakan teknik studi kepustakaan (library research), observasi dan dokumentasi lalu dianalisis menggunakan konsep Teori Semiotika model analisis Pierce.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini, peneliti akan menganalisis delapan poster karya @nobodycorp menggunakan analisis semiotika dari Charles Sanders Pierce yang mana sumbernya di ambil pada akun instagram @nobodycorp dan memiliki tujuan untuk mengetahui pemaknaan postingan gambar vaksin yang di unggah pada akun instagram @nobodycorp. Maka

dari itu peneliti akan menjelaskan analisis semiotika pemaknaan postingan gambar vaksin dari akun @nobodycorp melalui beberapa sub bab dibawah ini:

ANALISIS POSTER @NOBODYCORP DENGAN JUDUL '2021'

Poster @nobodycorp dengan judul '2021' ini diposting di akun instagram @nobodycorp pada tanggal 4 Desember 2020 dengan caption 'See you...' dan jumlah like yang mencapai angka 528.

Gambar 4.1. Poster '2021'



Berikut analisis postingan akun instagram @nobodycorp poster dengan judul '2021':

Ikon - Jarum suntik, tangan, dan mata, bola dunia, Tipografi – '2021'

Indeks - Gambar tangan yang menggenggam jarum suntik dengan ukuran yang cukup besar memiliki arti kekuasaan, dan untuk gambar jarum suntik yang menunjukkan bahwa akan ada obat/cairan vaksin yang akan disuntikkan, lalu pada poster juga terdapat gambar mata yang cukup banyak memiliki arti bahwa akan banyak orang yang akan terlibat, bola dunia/bumi menunjukkan gambaran isi

dunia

Simbol/Lambang – Warna yang tertera pada poster yaitu, pada latar belakang poster adalah warna hitam yang memiliki arti dari warna tersebut merupakan kekuatan, dan warna abu-abu yang melekat pada gambar tangan, jarum suntik dan penulisan tahun memiliki arti futuristik atau kata lain di masa yang akan datang, serta warna biru yang melekat pada gambar mata memiliki arti perintah. Simbol yang kedua merupakan ilustrasi gambar yang tertera pada poster diantaranya yaitu, gambar tangan yang cukup besar yang menggenggam jarum suntik adanya seseorang yang memiliki kekuasaan besar menginstruksikan untuk melaksanakan penyuntikan vaksin, gambar mata yang cukup banyak menggambarkan banyak orang yang akan terlibat dan bola dunia/bumi menunjukkan gambaran isi dunia. Simbol yang terakhir merupakan tipografi penulisan tahun '2021' yang mana angka '0' nya diganti menggunakan gambar bola dunia atau bumi yang mana menunjukkan gambaran isi dunia atau bumi pada tahun 2021

Dari pemaknaan yang diartikan secara satu persatu berdasarkan analisis semiotika Charles Sanders Peirce jika digabungkan dapat memiliki arti bahwa pada tahun 2021 seisi dunia banyak orang yang terlibat dalam penyuntikan obat/cairan sesuai dengan instruksi dan arahan yang dibuat oleh seseorang yang memiliki kekuasaan.

ANALISIS POSTER @NOBODYCORP DENGAN JUDUL 'V'

Poster @nobodycorp dengan judul 'V' ini

diposting di akun instagram @nobodycorp pada tanggal 15 Desember 2020 dengan caption 'Vaksinasi' dan jumlah like yang mencapai angka 443.

Gambar 4.2. Poster 'V'



Berikut analisis postingan akun instagram @nobodycorp poster yang berjudul 'V':

Ikona - Jarum suntik, tangan, garis yang menyerupai huruf 'V' dan manusia terelentang, Tipografi – 'Rp.' Pada sisi kanan garis yang menyerupai huruf 'V'

Indeks - Gambar jarum suntik yang memiliki ukuran cukup besar yang mana menunjukkan adanya pengaruh besar untuk penyuntikan obat/cairan vaksin, lalu ilustrasi garis yang menyerupai huruf 'V' memiliki arti inisial huruf 'V' dari kata vaksinasi dan gambar manusia yang terelentang memiliki arti orang-orang yang lemah

Simbol/Lambang – Warna yang tertera pada poster yaitu, warna yang dikenakan pada latar belakang poster adalah warna orange yang memiliki arti dari warna tersebut merupakan sebuah energi, dan warna kuning yang melekat pada gambar jarum suntik dan ilustrasi garis menyerupai huruf 'V' memiliki arti sebuah filosofi. Simbol yang kedua merupakan ilustrasi gambar

yang tertera pada poster diantaranya yaitu, gambar jarum suntik yang memiliki ukuran besar yang mana menunjukkan adanya pengaruh besar untuk penyuntikan obat/cairan vaksin, lalu ilustrasi garis yang menyerupai huruf 'V' memiliki arti inisial huruf 'V' dari kata vaksinasi dan gambar manusia yang terelentang memiliki arti orang-orang yang lemah. Simbol yang terakhir merupakan tipografi penulisan penulisan Rp. Pada sisi kanan ilustrasi garis yang menyerupai huruf 'V' yang memiliki arti simbol mata uang Indonesia yaitu rupiah.

Dari pemakaian yang diartikan secara satu persatu menurut Charles Sanders Pierce jika digabungkan dapat memiliki arti bahwa dalam penyuntikan obat/cairan vaksin akan dilakukan kepada orang-orang yang terlihat lemah atau memiliki riwayat penyakit kronis dengan tujuan untuk membentuk kekebalan tubuh. Penyuntikan vaksinasi ini dilakukan atas dasar instruksi dari Presiden RI yang mana dalam penyuntikan vaksinasi tidak dipungut biaya sama sekali. Akan tetapi adanya pelaksanaan vaksinasi ini masih diragukan oleh beberapa orang karena ada beberapa opini bahwa adanya pelaksanaan vaksinasi ini merupakan sebuah permainan politik terkait keuangan Negara.

ANALISIS POSTER @NOBODYCORP DENGAN JUDUL 'RAKYAT SIAP!'

Poster @nobodycorp dengan judul 'Rakyat Siap' ini diposting di akun instagram @nobodycorp pada tanggal 16 Desember 2020 dengan caption 'RAKYAT SIAP!' dan jumlah like yang mencapai angka 421.

Gambar 4.3. Poster 'RAKYAT SIAP!'



Berikut analisis postingan akun instagram @nobodycorp poster yang berjudul 'RAKYAT SIAP!':

Ikon - Ikon tangan mengepal, jarum suntik, dan ilustrasi virus corona. Tipografi – 'RAKYAT SIAP!' dan 'vaksin'

Indeks - Gambar tangan yang cukup besar dan menggenggam jarum suntik yang mana menunjukkan adanya perlawanan pada saat penyuntikan vaksin, lalu gambar jarum suntik berlabel tulisan vaksin yang mana memiliki arti obat/cairan vaksin yang akan disuntikkan, dan ilustrasi virus corona yang mengelilingi gambar tangan tersebut memiliki arti virus corona yang sudah menyebar.

Simbol/Lambang – Warna yang tertera pada poster yaitu, warna kuning yang memiliki arti dari warna tersebut merupakan sebuah filosofi, warna hijau yang berbentuk gelombang menyerupai lengkungan ilustrasi virus corona memiliki arti pengaruh positif, warna abu-abu yang juga ada pada gelombang menyerupai lengkungan ilustrasi virus corona dan gambar ilustrasi virus corona itu sendiri memiliki arti futuristic atau kata lainnya di masa yang akan datang, warna merah yang juga ada pada gelombang

menyerupai lengkungan ilustrasi virus corona memiliki arti kekuatan, dan warna biru tua, yang juga ada pada gelombang menyerupai lengkungan ilustrasi virus corona memiliki arti keseriusan. Simbol yang kedua merupakan tangan menggenggam jarum suntik yang memiliki arti perlawanan pada saat penyuntikan vaksin, lalu gambar jarum suntik berlabel tulisan vaksin yang mana memiliki arti obat/cairan vaksin yang akan disuntikkan, dan ilustrasi virus corona yang mengelilingi gambar tangan tersebut memiliki arti virus corona yang sudah menyebar. Simbol yang terakhir merupakan tipografi penulisan 'RAKYAT SIAP!' yang memiliki arti kesiapan rakyat untuk melakukan perlawanan sedangkan untuk tanda '!' pada akhir kalimat merupakan sebuah penekanan, lalu untuk tipografi selanjutnya merupakan tulisan vaksin yang melingkar pada ujung jarum suntik yang mana memiliki arti bahwa isi cairan yang ada pada jarum suntik tersebut merupakan vaksin.

Dari pemakaian yang diartikan secara satu persatu menurut Charles Sanders Pierce jika digabungkan dapat memiliki arti bahwa rakyat Indonesia siap untuk melakukan sebuah perlawanan pada penyuntikan obat/cairan vaksin dengan menyatukan keberanian dan kekuatan rakyat Indonesia dalam melakukan penolakan maupun perlawanan terhadap kebijakan vaksinasi.

JUDUL 'MERRY XMAS – BETTER NEW YEAR'
Poster @nobodycorp dengan judul 'MERRY XMAS – BETTER NEW YEAR' ini diposting di akun instagram @nobodycorp pada tanggal 24 Desember 2020 dengan caption 'Merry

Xmas everybody and better newyear..' dan jumlah like yang mencapai angka 268.

Gambar 4.4. Poster Merry Xmas – Better New Year



Berikut analisis postingan akun instagram @nobodycorp poster dengan judul Merry Xmas everybody and better newyear..':

ikon - Jarum suntik dan Bintang. Typografi – 'MERRY XMAS', 'BETTER NEW YEAR' dan '202''

Indeks - Gambar jarum suntik yang cukup besar memiliki arti obat/cairan vaksin yang akan disuntikkan, dan gambar bintang yang bersinar yang mana menunjukkan gambaran adanya keunggulan. .

Simbol/Lambang – Warna yang tertera pada poster yaitu, warna yang dikenakan pada latar belakang poster adalah warna abu-abu yang memiliki arti dari warna tersebut merupakan futuristik atau kata lain di masa yang akan datang atau bisa diartikan sebagai kesenduan, dan warna kuning pada bintang memiliki arti filosofi. Simbol yang kedua merupakan ilustrasi gambar gambar ilustrasi jarum suntik yang besar memiliki arti obat/cairan vaksin yang akan disuntikkan, dan gambar bintang yang bersinar yang mana menunjukkan gambaran

adanya keunggulan. Simbol yang terakhir merupakan tipografi penulisan 'MERRY XMAS' yang terletak pada sebelah kiri ilustrasi jarum suntik yang mana memiliki arti untuk menyimbolkan atau mengucapkan selamat natal, sedangkan di sebelah kanan terdapat kalimat 'BETTER NEW YEAR' yang memiliki arti ditahun yang akan datang dapat lebih baik dan di paling bawah terdapat angka '202' yang mana angka tersebut menunjukkan arti tahun 2021, karena untuk angka '1' nya disimbolkan menggunakan ilustrasi jarum suntik.

Dari pemakaian yang diartikan secara satu persatu menurut Charles Sanders Pierce jika digabungkan memiliki arti bahwa pada saat perayaan natal pada tahun 2020 cukup terbatas akibat adanya virus corona sehingga pada saat itu vaksinasi menjadi keunggulan untuk mencegah adanya penularan virus corona, dan harapan di tahun yang akan datang agar dapat jauh lebih baik dari tahun 2020 ini.

ANALISIS POSTER @NOBODYCORP DENGAN JUDUL 'POWER'

Poster @nobodycorp dengan judul 'POWER' ini diposting di akun instagram @nobodycorp pada tanggal 31 Desember 2020 dengan caption 'Better 2021' dan jumlah like yang mencapai angka 263.

Gambar 4.5. Poster POWER



Berikut analisis postingan akun instagram @nobodycorp poster dengan judul 'POWER':

Ikon – Ilustrasi tombol power, jarum suntik dan ikon kepala manusia, Tipografi – 'Power'

Indeks - Gambar yang menyerupai tombol power yang mana huruf 'I' yang biasa ada antara setengah lingkaran tersebut digantikan dengan ilustrasi jarum suntik, dan dari gambar tersebut memiliki arti bahwa I yang digambarkan dengan ilustrasi jarum suntik merupakan arti 'on' dan lingkaran yang tidak utuh di artikan dengan 'off' sehingga jika digabungkan artinya kita akan hidup jika melaksanakan suntikan vaksinasi akan tetapi jika kita tidak melaksanakan suntikan vaksinasi kita belum tentu dapat bertahan hidup lalu untuk ikon kepala manusia merupakan logo dari nobodycorp sendiri yang menandakan postingan tersebut milik @nobodycorp.

Simbol/Lambang – Warna yang tertera pada poster yaitu, warna yang dikenakan pada latar belakang poster adalah warna kuning yang memiliki arti dari warna tersebut merupakan filosofi, sedangkan warna abu-abu yang melekat pada ilustrasi setengah lingkaran dan jarum suntik memiliki arti

merupakan futuristik atau kata lain di masa yang akan datang atau bisa diartikan sebagai kesenangan. Simbol yang kedua merupakan ilustrasi gambar tombol power 'on' hidup, 'off' mati jika jika digabungkan artinya kita akan hidup jika melaksanakan suntikan vaksinasi akan tetapi jika kita tidak melaksanakan suntikan vaksinasi kita belum tentu dapat bertahan hidup lalu untuk ikon kepala manusia merupakan logo dari nobodycorp sendiri yang menandakan postingan tersebut milik @nobodycorp dan ikon kepala manusia merupakan logo dari nobodycorp sendiri yang menandakan postingan tersebut milik @nobodycorp. Simbol yang terakhir merupakan tipografi penulisan 'POWER' yang mana arti kata tersebut merupakan kekuasaan.

ANALISIS POSTER @NOBODYCORP DENGAN JUDUL 'V-DAY'

Poster @nobodycorp dengan judul 'V-DAY' ini diposting di akun instagram @nobodycorp pada tanggal 15 Januari 2021 dengan caption 'Vday' dan jumlah like yang mencapai angka 210

Gambar 4.6. Poster V-DAY



Berikut analisis postingan akun instagram @nobodycorp poster dengan judul 'V-DAY':

Ikon – tabung kecil, bayangan tabung besar, dan ada garis segitiga yang menyerupai segitiga, dan dan ilustrasi ikon jarum suntik, lalu ikon kepala manusia, Tipografi – ‘V’

Indeks - gambar tabung yang menyerupai toples ada tabung kecil yang mana terkesan dalam tabung atau toples tersebut berisi obat/cairan vaksin sesuai dengan label ‘V’ yang ada dalam tabung atau toples tersebut, sedangkan untuk tabung besar terkesan seperti bayangan dari tabung atau toples tersebut, lalu untuk ilustrasi garis yang menyerupai segitiga seperti menggambarkan bahwa adanya ide atau pemikiran lalu untuk ikon kepala manusia merupakan logo dari nobodycorp sendiri yang menandakan postingan tersebut milik @nobodycorp.

Simbol/Lambang – Warna yang tertera pada poster yaitu, warna yang dikenakan pada latar belakang poster adalah warna abu-abu memiliki arti merupakan futuristik atau kata lain di masa yang akan datang atau bisa diartikan sebagai kesenduan, lalu di latar belakang bagian sebelah kanan berwarna hitam memiliki arti misteri, dan warna kuning yang ada pada label kemasan vaksin memiliki arti filosofi. Simbol yang kedua merupakan ilustrasi gambar Kemasan vaksin kecil berisi obat/cairan vaksin sesuai dengan label ‘V’ yang ada dalam kemasan , lalu untuk kemasan besar terkesan seperti bayangan dari kemasan vaksin kecil tersebut, lalu untuk ilustrasi garis yang menyerupai segitiga seperti menggambarkan bahwa adanya ide atau pemikiran lalu untuk ikon kepala manusia

merupakan logo dari nobodycorp sendiri yang menandakan postingan tersebut milik @nobodycorp. Simbol yang terakhir merupakan tipografi penulisan ‘V’ pada label kemasan tabung atau toples kemasan vaksin yang mana huruf ‘V’ tersebut menyimbolkan bahwa isi dalam kemasan tersebut berupa obat/cairan vaksin.

Dari pemakaian yang diartikan secara satu persatu menurut Charles Sanders Pierce jika digabungkan dapat memiliki arti bahwa adanya vaksinasi ini masih menjadi misteri karena keberadaannya di informasikan dapat mencegah penularan virus corona tetapi ternyata setelah banyak orang yang melaksanakan vaksinasi masih saja banyak orang yang tertular virus corona.

ANALISIS POSTER @NOBODYCORP DENGAN JUDUL ‘V-DAY BUMI’

Poster @nobodycorp dengan judul ‘V-DAY BUMI’ ini diposting di akun instagram @nobodycorp pada tanggal 16 Januari 2021 dengan caption ‘V-day’ dan jumlah like yang mencapai angka 163.

Gambar 4.7. Poster V-DAY BUMI



Berikut analisis postingan akun instagram @nobodycorp poster dengan judul ‘V-DAY BUMI’:

Ikon – Tabung kecil, bayangan tabung besar, bumi dan ada garis segitiga yang menyerupai segitiga, dan dan ilustrasi ikon jarum suntik, lalu ikon kepala manusia, Typografi – ‘V’

Indeks - Gambar tabung yang menyerupai toples ada tabung kecil yang mana terkesan dalam tabung atau toples tersebut berisi obat/cairan vaksin sesuai dengan label ‘V’ yang ada dalam tabung atau toples tersebut, sedangkan untuk tabung besar terkesan seperti bayangan dari tabung atau toples tersebut, dan gambar bumi memiliki arti seisi bumi lalu untuk ilustrasi garis yang menyerupai segitiga seperti menggambarkan bahwa adanya ide atau pemikiran lalu untuk ikon kepala manusia merupakan logo dari nobodycorp sendiri yang menandakan postingan tersebut milik @nobodycorp.

Simbol/Lambang – Warna yang tertera pada poster yaitu, warna yang dikenakan pada latar belakang poster adalah warna abu-abu memiliki arti merupakan futuristik atau kata lain di masa yang akan datang atau bisa diartikan sebagai kesenduan, lalu di latar belakang bagian sebelah kanan berwarna hitam memiliki arti misteri, dan untuk gambar biru yang melekat pada gambar bola dunia atau bumi memiliki arti konservatif atau keamanan dan warna kuning yang ada pada label kemasan vaksin memiliki arti filosofi. Simbol yang kedua merupakan ilustrasi gambar Kemasan vaksin kecil berisi obat/cairan vaksin sesuai dengan label ‘V’ yang ada dalam kemasan, gambar bumi memiliki arti seisi bumi lalu untuk kemasan besar terkesan seperti bayangan

dari kemasan vaksin kecil tersebut, lalu untuk ilustrasi garis yang menyerupai segitiga seperti menggambarkan bahwa adanya ide atau pemikiran lalu untuk ikon kepala manusia merupakan logo dari nobodycorp sendiri yang menandakan postingan tersebut milik @nobodycorp. Simbol yang terakhir merupakan tipografi penulisan ‘V’ pada label kemasan tabung atau toples kemasan vaksin yang mana huruf ‘V’ tersebut menyimbolkan bahwa isi dalam kemasan tersebut berupa obat/cairan vaksin.

Dari pemakaan yang diartikan secara satu persatu menurut Charles Sanders Pierce jika digabungkan dapat memiliki arti bahwa adanya vaksinasi ini masih menjadi misteri karena keberadaannya di informasikan dapat mencegah penularan virus corona tetapi ternyata setelah banyak orang yang melaksanakan vaksinasi masih saja banyak orang yang tertular virus corona, sehingga keberadaan vaksinasi kedua di bumi ini masih diragukan apakah memang betul untuk meningkatkan imunitas atau hanya sekedar obat/cairan biasa yang hanya digunakan sebagai penenang untuk mengatasi adanya virus corona.

ANALISIS POSTER @NOBODYCORP DENGAN JUDUL ‘V-DAY MANUSIA’

Poster @nobodycorp dengan judul ‘V-DAY MANUSIA’ ini diposting di akun instagram @nobodycorp pada tanggal 16 Januari 2021 dengan caption ‘V-day’ dan jumlah like yang mencapai angka 213.

Gambar 4.8. Poster V-DAY MANUSIA

Berikut analisis postingan akun instagram @nobodycorp poster dengan judul 'V-DAY MANUSIA':



Ikon – tabung kecil, bayangan tabung besar, 2 manusia sedang tertawa dan ada garis segitiga yang menyerupai segitiga, dan dan ilustrasi ikon jarum suntik, lalu ikon kepala manusia, Typografi – 'V'

Indeks - gambar tabung yang menyerupai toples ada tabung kecil yang mana terkesan dalam tabung atau toples tersebut berisi obat/cairan vaksin sesuai dengan label 'V' yang ada dalam tabung atau toples tersebut, sedangkan untuk tabung besar terkesan seperti bayangan dari tabung atau toples tersebut, dan dua manusia manusia yang sedang tertawa memiliki arti kebahagiaan atau kesenangan, lalu untuk ilustrasi garis yang menyerupai segitiga seperti menggambarkan bahwa adanya ide atau pemikiran lalu untuk ikon kepala manusia merupakan logo dari nobodycorp sendiri yang menandakan postingan tersebut milik @nobodycorp.

Simbol/Lambang – **Warna** yang tertera pada poster yaitu, warna yang dikenakan pada latar belakang poster adalah warna abu-abu memiliki arti merupakan futuristik atau kata lain di masa yang akan datang atau bisa diartikan sebagai kesenduan, dan

di latar belakang bagian sebelah kanan berwarna hitam memiliki arti misteri dan warna kuning yang ada pada label kemasan vaksin memiliki arti filosofi. Simbol yang kedua merupakan ilustrasi gambar Kemasan vaksin kecil berisi obat/cairan vaksin sesuai dengan label 'V' yang ada dalam kemasan, gambar dua manusia manusia yang sedang tertawa memiliki arti kebahagiaan atau kesenangan, lalu untuk kemasan besar terkesan seperti bayangan dari kemasan vaksin kecil tersebut, lalu untuk ilustrasi garis yang menyerupai segitiga seperti menggambarkan bahwa adanya ide atau pemikiran lalu untuk ikon kepala manusia merupakan logo dari nobodycorp sendiri yang menandakan postingan tersebut milik @nobodycorp. Simbol yang terakhir merupakan tipografi 'V' pada label kemasan tabung atau toples kemasan vaksin yang mana huruf 'V' tersebut menyimbolkan bahwa isi dalam kemasan tersebut berupa obat/cairan vaksin

Dari pemakaian yang diartikan secara satu persatu menurut Charles Sanders Pierce jika digabungkan dapat memiliki arti bahwa adanya vaksinasi ini masih menjadi misteri karena keberadaannya di informasikan dapat mencegah penularan virus corona tetapi ternyata setelah banyak orang yang melaksanakan vaksinasi pertama dan kedua masih saja banyak orang yang tertular virus corona dan tidak membentuk kekebalan tubuh yang lebih kuat, sehingga keberadaan vaksinasi ketiga ini banyak sekali orang yang mengabaikannya karena berdasarkan

vaksinasi pertama dan kedua tidak ada pengaruh apapun terkait imunitas, sehingga hal ini vaksinasi masih diragukan terkait apa yang ada dalam kandungannya

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis terhadap pemaknaan delapan gambar vaksin pada akun instagram @nobodycorp dengan menggunakan analisis semiotika dari Charles Sanders Pierce, penulis mengambil kesimpulan bahwa dari delapan poster diatas memadukan unsur ikon, indeks dan simbol.

Dan dari delapan poster yang diunggah kedalam akun instagram @nobodycorp saling berkesinambungan dan memiliki arti penyampaian tentang vaksinasi, dan menginginkan orang-orang yang melihat lebih kritis akan kebijakan-kebijakan yang sudah dibuat dan ditentukan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memiliki saran yaitu :

Postingan akun instagram @nobodycorp alangkah baiknya sedikit menjabarkan terkait maksud dari postingannya melalui caption, karena tidak semua orang mengerti terkait arti dari postingan tersebut;

Postingan akun instagram @nobodycorp alangkah baiknya sedikit menjabarkan terkait maksud dari postingannya melalui caption, karena tidak semua orang mengerti terkait arti dari postingan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, Muhammad Rusdi. 2018. Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce pada Poster Pariwisata China “China Like Never Before”: Jurnal
- Fitrah, Muhammad Ibnu. 2020. Poster dan Protes (Analisis Semiotika terhadap Poster Anti-Tank di Yogyakarta): Jurnal
- Mustafa, Muthakharani, Irma Syahrani. 2021. Analisis Semiotika poster “Ayo Lindungi Diri dan Keluarga dari Covid-19”: Jurnal
- Pariawan, Komang Juni, Dkk. 2019. Analisis Semiotika Poster Aksi Bali Tolak Reklamasi Karya Nobodycorp: Jurnal
- Pangestuti, Manesti. 2021. Analisis Semiotika Charles S. Pierce pada Poster Street Harassment karya Shierly: Jurnal
- Sobur, Alex. 2003. Semiotika Komunikasi. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya
- Covid-19*. Aceh: Jurnal Universitas Teuku Umar